

中国化工博物馆 2024 年工作计划

2024 年，全力推进博物馆定级评估工作，全面对标行业标准，推进卓越运营，为申报评级做好准备，确保成为国家二级博物馆。同时，持续提升事前算赢能力，做好各项业务的统筹指导和资源协调。

一是强化藏品核心资产。完善收藏体系，扩大征集范围，计划征集藏品 600 件，实现藏品文物定级 50 件并在文物局备案。围绕中化科学家精神、工程师精神、工匠精神，征集化工行业代表人物的口述史拍摄、制作工作，新录制院士《口述史》。加大藏品预防性保护，开展针对珍贵濒危文物、材质脆弱文物的保护修复。

二是重视博物馆研究。充分发挥学术委员会作用，研究规划博物馆业务开展，发挥博物馆藏品、学术资源优势，与高等学校、科研院所等单位合作开展学术研究、承担科研项目、举办公学活动，联合共建实验室、科研工作站等。

三是做精展览内容，丰富展陈体系。启动新馆展览或临展项目，将博物馆展览策划实施和新馆内容储备相结合；持续推动适合走出去的巡回展，形成有化工博物馆特色的展陈体系。

四是运营媒体矩阵，强化品牌宣传。围绕公司和博物馆的年度重点工作，积极谋篇布局，进行新闻策划，优先关注重点项目，有序推出不同角度的传播内容。统筹运营网站、微信公众号、抖音平台等媒体矩阵，做精内容，形成宣传合力。

五是完善科教体系，开拓市场化运营。深入开展线上线
下主题丰富且较有体系的科普活动；继续研发爱国主义教育
系列课程及化学科普系列课程 8 个。申报各类科普、社教项
目，将运营比较成熟的科教工作形成落地的博物馆科教体系。
借助一期馆平台，通过博物馆展览、课程、活动、书籍等进
企业进学校、资源授权、共建合作等方式扩大博物馆知名度，
探索走出博物馆可持续发展之路。

2024 年 1 月 2 日